



COMUNICATO STAMPA

CHI AMA VENEZIA E I SUOI BAMBINI SOSTENGA BARCHETTABLU
Una generosa iniziativa di THE MERCHANT OF VENICE

The Merchant of Venice ha deciso di destinare il 20% degli incassi del mese di dicembre a favore di BarchettaBlu. L'iniziativa coinvolgerà le due meravigliose boutiques monomarca del marchio veneziano, l'antica farmacia di Campo San Fantin nel sestiere di San Marco a due passi dal Teatro La Fenice e la Spezieria all'Ercole d'Oro di Santa Fosca lungo la Strada Nuova a Cannaregio. Tutti gli acquisti fatti in questi punti di vendita andranno a sostenere BarchettaBlu. Un sentito ringraziamento va anche alla famiglia Di Sopra che gestisce la Spezieria all'Ercole d'Oro, affiliata con The Merchant of Venice.

L'invito di Vidal è che tutti i veneziani e gli amici di Venezia sostengano BarchettaBlu, anche attraverso gli acquisti nei negozi The Merchant of Venice, garantendo così un contributo alle attività dell'Associazione. L'auspicio è che la sua generosa iniziativa dia inizio a una adesione virtuosa di altre attività economiche che amano Venezia e i bambini veneziani.

The Merchant of Venice è marchio di profumeria di lusso della famiglia veneziana Vidal, da sempre attiva nel sostegno di attività culturali e sostegno della storia e dei monumenti di Venezia.

Tra le varie attività la più importante è stata la partnership con la Fondazione Musei Civici di Venezia che ha portato al riallestimento di Palazzo Mocenigo con l'inserimento degli inediti Percorsi del Profumo.

The Merchant of Venice è una linea di profumi di lusso che nasce dalla antica arte profumatoria veneziana e dallo studio delle rotte commerciali verso l'oriente che nel '500 portavano in laguna preziosi carichi di spezie e materie prime per creare straordinari cosmetici.

È un brand giovane ma già presente nei più importanti department stores del mondo, come Harrods, La Rinascente, Harvey Nichols, House of Fraser e molte altre boutiques di lusso in molti paesi.

BarchettaBlu è un **centro di ricerca** che progetta e realizza servizi e iniziative per bambini, famiglie e operatori per l'infanzia. BarchettaBlu è un'associazione che organizza attività rivolte a bambini e alle loro famiglie, a insegnanti e a educatori e collabora con enti privati e pubblici per l'organizzazione di servizi educativi e ludici. I progetti sono rivolti a bimbi di età compresa tra zero e tredici anni, e alle loro famiglie, residenti prevalentemente a Venezia centro storico, ma anche al Lido, nelle isole, in provincia e in regione.

Come noto, l'attività didattica dell'anno in corso è messa a rischio dal taglio dei finanziamenti comunali che aiutavano l'associazione a sostenere i costi di locazione in centro storico e di mantenimento del servizio educativo di eccellenza, in una città come Venezia dove da anni il fenomeno dello spopolamento ha ridotto la popolazione ai minimi storici. Le strutture pubbliche nel centro di Venezia non offrono i posti sufficienti a ospitare i bambini delle famiglie veneziane e la varietà di servizi offerti oggi da BarchettaBlu.

“Abbiamo deciso di sostenere BarchettaBlu perché è un servizio educativo di eccellenza e soprattutto un sostegno indispensabile e insostituibile per le giovani famiglie veneziane” – dichiara Marco Vidal, Amministratore Delegato di The Merchant of Venice. “Venezia va preservata non solo nei suoi monumenti – prosegue Marco Vidal – ma anche e forse di più nella sua dimensione sociale, nella sua popolazione e nei suoi bambini che ne rappresentano la linfa vitale e aspetto culturale di non minore importanza rispetto a qualsiasi altro ambito.

“In questi mesi BarchettaBlu si è attivamente impegnata – dichiara la Presidente Marina Zulian – non solo chiedendo soluzioni all'Amministrazione Comunale, ma anche attraverso una campagna di sensibilizzazione che sta dando i suoi frutti proprio attraverso le risposte di cittadini, imprenditori e commercianti, che credono nel futuro di Venezia, nei suoi bambini, e hanno espresso la volontà di sostenere economicamente questo importante Centro Infanzia”

“La bellissima iniziativa della famiglia Vidal rappresenta un passo importante – prosegue Marina Zulian – poiché esprime l'affetto e la fiducia della città, la volontà di non perdere un punto di riferimento importante, il bisogno di agire attivamente contro lo spopolamento di Venezia, per la sua vivibilità e per la sua vitalità, proprio a partire dai suoi giovani cittadini che ne costituiscono la linfa”.

L'iniziativa di Vidal è valida nelle boutiques di Campo San Fantin e Santa Fosca: chi sceglierà i due punti vendita per i propri acquisti garantirà il 20% a sostegno di Barchetta Blu.

Negli stessi negozi sarà anche possibile effettuare una ulteriore donazione a titolo personale.

Venezia, 23 novembre 2015

Con preghiera di diffusione e/o pubblicazione

**per maggiori informazioni barchettablu
dott.ssa Marina Zulian mob. 347.1531400
info@barchettablu.it tel 041 2413551**